



ESTONIA E LITUANIA
QUI FARE IMPRESA È FACILE

millionaire

il mensile di business più letto

**NUOVI LOCALI
A TUTTO
VAPORE!**

**UFFICIO ADDIO
IO ALLEVO
CAPRE**

**VENDITE
PRIVATE
SI FANNO ONLINE**

BIKE economy

NELLA BICICLETTA È NASCOSTA UNA MINIERA D'ORO



Nella foto,
Cykno:
l'elettrica
vintage.

**È L'OGGETTO
DEL MOMENTO.
HA INVASO L'ITALIA.
TUTTI LA AMANO.
IDEE PER INTRAPRENDERE
SU DUE RUOTE**

INCHIESTA

► e statunitensi rivelano che un euro investito in ciclabili torna alla società 4-5 volte di più. Tramite il risparmio sociale: riduzione delle spese sanitarie, lotta all'obesità. E di tempo, dato che la mobilità di chi deve compiere uno spostamento di 4-5 km migliora enormemente, grazie alla bici.

Esplode il cicloturismo

Ma c'è un altro ambito dove i guadagni sono altamente probabili: il turismo. L'uso della bici è formidabile per lo slow tourism e la scoperta dei piccoli borghi, delle aree naturali, delle città d'arte, di cui l'Italia è ricchissima. In Germania ci sono sette milioni di cicloturisti l'anno. Circa il 40% dei tedeschi fa vacanze in bici. Ognuno di loro genera un fatturato di 1,2 milioni di euro l'anno, tra acquisto bici, componenti, alberghi, ristoranti, per una-due settimane di vacanza. Il cicloturismo genera un fatturato globale di 9 miliardi l'anno. L'Italia è il luogo ideale per accogliere pedalatori. Quello che manca sono i collegamenti tra comuni, ma qualcosa si muove. Tra i progetti più interessanti per creare piste ciclabili nel territorio, la ciclovia Nord-Sud, dal Brennero alla Sicilia. E la VenTo, dal Veneto a Torino, un ►►



BUSINESS

Arriva lo sticker che ti personalizza la bici

L'idea Kit di pellicole adesive con disegni originali permettono di rinnovare e personalizzare la bici. L'idea si chiama Fix your bike. Prezzo per il cliente: 49 euro. **L'investimento** Da zero euro alle spese per allestimento di uno studio. E tempo. **Chi c'è dietro** Danilo Leonardi (foto sopra) e Valentina Antinori sono due designer, il loro studio, Tagmi, si trova a Milano. Per Danilo la bici è una compagna quotidiana. Ha pensato a un modo per rinnovarla e renderla più modaiola senza il fastidio della verniciatura. Per mesi, hanno cercato chi realizzasse le pellicole con le giuste caratteristiche di bellezza, resistenza e impermeabilità. Gli sticker adesivi sono stati lanciati nel Fuori Salone del Mobile del 2012, a Milano. Un successo. «Abbiamo passato l'inverno a realizzare un packaging più economico e funzionale, che mettesse in evidenza il prodotto e potesse essere prodotto in poche centinaia di pezzi» racconta Valentina. «Abbiamo trovato il produttore giusto, rendendo possibile e redditizia la nostra autoproduzione: piccoli numeri di base e nuove produzioni successive, a seconda delle richieste».

Il consiglio «Partecipare a una fiera a Berlino ci ha permesso di ottenere subito contatti interessanti».

INFO: www.fixyourbike.it

